

FLYING TIGER COPENHAGEN

Flying Tiger Copenhagen の2016 新年最初のキャンペーン テーマは『Leap into life!』 2015年12月26日(土) スタート!

Zebra Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区神宮前／
代表取締役 CEO 山本浩丈）が運営するファンライフスタイル雑貨ストア『Flying Tiger Copenhagen（フライング タイガー コペンハーゲン）』は2015年12月26日（土）より、『Leap into life!』をテーマにしたキャンペーンをスタートいたします。

今回のテーマ『Leap into life!』は、北欧デンマーク流の年のはじめのライフスタイルを提案するキャンペーンです。デンマークでは年越しの瞬間にイスからジャンプすることで、1年を幸せに過ごすことができると言われていたりもします。そんな飛躍した年にするための、スタートにふさわしいアイテムを約200アイテムお届けします。



■2016年1月のキャンペーンテーマは“Leap into life!”です。

1月のFlying Tiger Copenhagen は、北欧デンマーク流の年のはじめのライフスタイルを提案するキャンペーンです。

クリスマスが終わり、新しい年のスタートはコーヒーを飲みながら、友人や家族と過ごす機会が増える時期です。そのために、家を磨き上げ、デスクや本棚を整理整頓し、学校やオフィスへ行く準備をします。そしてコーヒーを飲んで休憩した後は、寒い戸外をよそ目に友人、知人と、暖かい屋内でスポーツに興じながら心温まるひとときを過ごします。

そんな北欧デンマーク流の新年1月の過ごし方感じられる商品が約200アイテム登場します。



<報道関係者のお問合せ先>

■フライング タイガー コペンハーゲン PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当： 澤井（080-4170-8690）、重田（オモダ）、河井

TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050 / E-MAIL : ftc@ssu.co.jp

<2016年1月のキャンペーン概要>

【キャンペーン開始日】 12月26日(土)スタート

※以降、毎月最終金曜日にキャンペーン内容が変更となります。

【キャンペーンアイテム数】 約200種類

※順次店頭に並ぶ予定です。各ストアによって取扱いアイテムが異なる場合があります。

【2016年1月のキャンペーンテーマ】 Leap into life!

【2016年1月の注目アイテム】 ※下記アイテムは一部となります。



スーツケース：大2,200円、
中1,600円、小1,200円



シェルフ(3色展開)
各900円



小物入れ(3色展開)
各700円



ティーポット(3色展開)
各900円



ヨガマット(2色展開)
2,500円



カップ&蓋セット(6個入り/2色展開)
200円
スリーブ(12枚入り)200円

※リリース内の画像はすべてイメージです
※価格はすべて税込表記となります

■Flying Tiger Copenhagen とは

Flying Tiger Copenhagen は、1995年に北欧デンマーク・コペンハーゲンで誕生し、現在ではヨーロッパを中心に世界27の国と地域577店舗を展開しています(※2015年11月30日現在)。ストア内は入口から出口までワンウェイショッピングで、毎月数百種類のリーズナブルなプライスのアイテムが登場します。ユーモアや色彩に富んだスκανジナビアンデザインのアイテムを通じ、驚きとエンターテイメントにあふれたショッピング・エクスペリエンスを提供するファンライフスタイル雑貨ストアとして、注目されるブランドとして成長しています。2015年12月11日現在、日本では東京、千葉、神奈川、埼玉、愛知、大阪、兵庫、京都、福岡の全24店舗を出店しています。

ブランド名： Flying Tiger Copenhagen (フライング タイガー コペンハーゲン)

H P: <http://www.flyingtiger.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/flyingtigerpcph>

Instagram: <http://instagram.com/flyingtigerpcph/>

B l o g: <http://blog.flyingtiger.jp/>

*スマートフォン用オフィシャルアプリ[Apple版/Android版]もリリースしています。